



Selmi lança campanha em comemoração aos seus 135 anos

Os conteúdos, que estarão disponíveis nos meios digitais, mostram a trajetória da empresa com o foco na tradição e inovação

O Pastifício Selmi, responsável pelas marcas Renata, Galo e Todeschini, lança uma campanha em comemoração aos 135 anos de fundação da empresa com conteúdos nas plataformas digitais. O conteúdo tem como objetivo mostrar a trajetória da empresa com o foco na tradição e inovação.

A empresa centenária, que está entre os líderes de mercado de massas, biscoitos, farinhas, entre outros produtos, mostrará como a história da empresa se mistura com a da indústria, já que se manteve presente durante as quatro revoluções industriais do país. Por meio de uma linha do tempo é colocado em destaque a ascensão da Selmi ao longo dos anos, ou seja, de 1887 até 2022. Esse conteúdo ressalta como os 135 anos são marcados pela evolução tecnológica, alimentícia, humana e ambiental.

O roteiro busca demonstrar como a empresa vem conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais, biscoitos, bolos, mistura para bolos, além de azeite e queijo ralado, sempre pensando em oferecer uma experiência única e saborosa de consumo. O filme também será utilizado como uma nova campanha institucional.

O conteúdo pode ser acessado no [site](#) e nos perfis das mídias sociais da Selmi, principalmente no [LinkedIn](#) e [Facebook](#).

Ficha Técnica:

Cliente: Selmi S.A.

Aprovação: Eduardo Rizzo

Idealização: Hagens Marketing

Direção de criação: José Alves Neto

Criação: Melissa Rodrigues, Lucas de Freitas, Gisely Mendes e Rafael Simionato

Planejamento: Joana Correa

Produção RTVC: Daniel Pedroso

Atendimento: Meire Marcondes

SOBRE A SELMI

São 135 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais, biscoitos, bolos, bolinhos, mistura para bolos, além de azeite e queijo ralado – por meio das marcas Renata, Galo e Todeschini. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolpho Selmi, o fundador da companhia, em 1887. A empresa possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Rolândia (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo – com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção.

Contato para pautas

- rayssa.almeida@viracomunicacao.com.br - (19) 99217-2709

Angelo Sastre - angelo.sastre@viracomunicacao.com.br - (19) 98117-3749

VIRA
